

Jedes Problem ist auch eine Chance

Opportunity Group

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Werden Sie im Web gefunden! Mit Opportunity und Google AdWords.

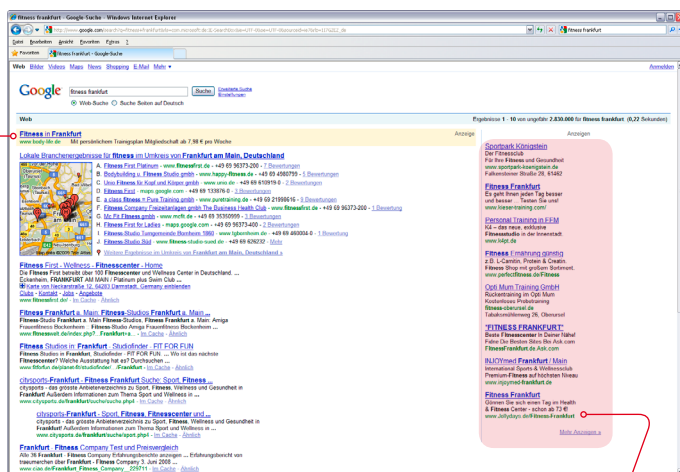
Wirkungsvolle Werbung muss nicht teuer sein! Führen Sie die Menschen auf Ihre Homepage – mit einfachen Mitteln und wenig Geld.

Denn wer im Internet gut gefunden wird, erhöht seine Geschäftschancen heute erheblich. Leider es ist schwierig und teuer, in den Suchmaschinen weit oben gelistet zu sein: Durch die sich ständig ändernden Suchalgorithmen müsste die Website permanent angepasst und aktualisiert werden.

Doch es gibt eine günstigere Alternative:

1. Platzieren Sie auf google.de eine Anzeige.
2. Noch besser! Lassen Sie sie nur dann erscheinen, wenn sich jemand tatsächlich für Ihr Angebot interessiert.
3. Noch besser!! Bezahlen Sie nur für die Leute, die tatsächlich auf Ihre Anzeige reagieren!
4. Noch besser!!! Bestimmen Sie auch noch den Preis selbst!

Das klingt fantastisch, ist aber Realität: Mit Google AdWords wird genau dieses Prinzip umgesetzt.



Google-AdWords-Anzeigen: auf der rechten Seite und beige hinterlegt über den normalen Suchergebnissen

Was ist Google AdWords?

Wie finden Sie heutzutage günstige Angebote? Natürlich – Sie benutzen Suchmaschinen wie Google. Dabei tauchen auf der rechten Seite bzw. ganz oben Google-AdWords-Anzeigen auf, die thematisch zu Ihrer Suche passen. Gibt man beispielsweise die Suchbegriffe „Rückentraining“ und „Frankfurt“ ein, erhalten Sie, neben den normalen Suchergebnissen, rechts eine Liste der Anbieter, die für genau diese Suchbegriffe eine Anzeige gebucht haben.

Die Anzeigen werden dabei entsprechend des durch die Anbieter festgelegten Preises für das Anklicken der Anzeige (CPC = Cost per Click) und einem Qualitätsfaktor sortiert. Letzterer repräsentiert die Genauigkeit, mit der eine Website eine Antwort auf die Suchbegriffe darstellt.

Es gilt:

- Je höher die CPC, desto weiter oben wird die Anzeige gelistet.
- Je höher der Qualitätsfaktor, desto weiter oben wird die Anzeige gelistet.

Durch Anklicken einer dieser Anzeigen wird der Suchende auf eine vorher festgelegte Webseite des Anbieters geleitet.

Was kostet AdWords?

Der Clou: Sie zahlen nur, wenn der Suchende auch tatsächlich auf Ihre Anzeige klickt und so auf Ihre Website gelangt – und zwar den vorher von Ihnen festgelegten CPC. Sie können zudem ein zeitlich befristetes Budget festlegen und haben dadurch immer eine perfekte Kostenkontrolle. Der (sinnvolle) CPC hängt dabei von der Nachfrage für die jeweiligen Suchbegriffe ab – oftmals bleibt er aber in einem Bereich von unter 0,15 €.

Ein paar Fakten:

- Fast die Hälfte aller Online-Einkäufe wird über Suchmaschinen eingeleitet – damit ist Keyword-Advertising die absolute Nr. 1 unter den Online-Marketing-Tools.
- Unter den Suchmaschinen besitzt Google den deutlich größten Marktanteil: Sage und schreibe ca. 93 % der Suchen werden über Google getätigt.

Jedes Problem ist auch eine Chance

Opportunity Group

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

Unser Opportunity-Angebot?

Die Planung und Durchführung einer AdWords-Kampagne beinhaltet so manchen Fallstrick und wird Ihnen vermutlich nicht gleich von Anfang an leicht von der Hand gehen. Zudem bedeutet eine optimale Aussteuerung einer Kampagne fortwährende Beobachtung von Klickzahlen und Konkurrenzsituation sowie kontinuierliche Anpassungen. Opportunity bleibt bei diesem Prozess an Ihrer Seite, übernimmt für Sie die volle Abwicklung und macht Ihnen Vorschläge für die Festlegung aller relevanten Parameter.

Wir bieten Ihnen:

AdWord-Kampagne, komplette Abwicklung zu 95,00 € / Monat inkl. Formulierung der Anzeigen, Definition der Suchbegriffe und fortwährende Kampagnenüberwachung, inkl. 20,00 € monatlichem Klickguthaben

Ihr darüber hinaus gehendes Klickbudget können Sie vollkommen frei festlegen und jederzeit kürzen, aufstocken oder kündigen.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Eingangsberatung
- Einrichtung Ihres Kontos
- Zielgruppenanalyse
- Erstellung von Anzeigenvorschlägen
- Definition geeigneter Keywords
- Festlegung des CPC und des maximalen Monatsbudgets
- Beobachtung der Klick-Entwicklung
- fortgesetzte Erfolgskontrolle und Kampagnenoptimierung
- kontinuierliche Kostenkontrolle

Lassen Sie sich von uns unter 06039 9226-22 beraten – gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Opportunity Group

Als Zusammenschluss einer klassischen Werbeagentur (Opportunity Advertising) und einer Internetagentur (Opportunity Interactive) besitzen wir, die Opportunity Group, in den Bereichen Media und Internet über 15 Jahre Erfahrung mit verschiedensten Kunden.

Unsere Philosophie ist in unserem Leitmotiv „Jedes Problem ist auch eine Chance“ zusammengefasst. Wir glauben daran. Wir handeln danach. Es ist mehr als nur „Positive Thinking“, es ist eine Grundeinstellung, die vom defensiven in das offensive Denken und Handeln führt. Denn das Denken in Problemen blockiert, das Erfassen von Chancen motiviert.

Informieren Sie sich auch über die Angebote von Opportunity Interactive zur Website-Gestaltung und Suchmaschinenoptimierung: www.opportunity.de.



Opportunity Group
 Robert-Bosch-Straße 24
 61184 Karben
 Tel.: 06039 9226-0
 Fax: 06039 9226-66
 E-Mail: info@opportunity.de